

**VILNIAUS KOLEGIJOS
VERSLO VADYBOS FAKULTETAS
REKLAMOS IR KOMUNIKACIJOS KATEDRA
RINKODAROS KRYPTIES IŠORINIO VERTINIMO REKOMENDACIJŲ ĮGYVENDINIMO
PAŽANGOS ATASKAITA**

Išorinio vertinimo ekspertų vizito data: 2021-05-03

Studijų programa akredituota Studijų kokybės vertinimo centro direktoriaus 2022 m. vasario 15 d. įsakymu Nr. SV6-6

Vertinamoji sritis	Ekspertų rekomendacijos, pateiktos paskutinio vertinimo metu	Rekomendacijų įgyvendinimo apimtis ir terminai	Planuojami veiksmai/ priemonės vertinamojoje srityje ir terminai	Pastabos
1. Studijų programos tikslai, rezultatai ir turinys	Programai reikia suteikti išbaigtą ir visa apimančią sąrangą integruotos rinkodaros komunikacijos srityje, kurioje reklama yra tik viena specializuota dalis. Pasirenkamų dalykų pasiūla turi būti peržiūrėta ir atnaujinta įvedant patrauklius rinkodaros disciplinų kursus šiai studijų programai.	Atnaujintas Reklamos vadybos studijų programos tinklelis (2022-04-03 RKK posėdžio protokolas Nr. 2): į Vadybos modulį vietoje dalyko Įvadas į reklamos verslą įtrauktas dalykas <i>Įvadas į integruotąją rinkodaros komunikaciją</i>. Nuo 2022–2023 m. m. padidinta pasirenkamųjų dalykų pasiūla įtraukiant rinkodaros disciplinų kursus: • Socialiniai tinklai 2 (4 kred.); • Istorijų pasakojimo menas (4 kred.); • Fotografija (4 kred.)	2024–2025 m. m. suplanuota išsami studijų programos tinklelio analizė, įtraukiant socialinius dalininkus. Atsižvelgiant į Rinkodaros studijų krypties komiteto teikimą, atnaujintas studijų programos tinklelis įsigalios nuo 2025–2026 m. m. Pasirenkamų dalykų pasiūla kasmet peržiūrima Rinkodaros studijų krypties komitete ir pagal poreikį atnaujinama.	Vyksta nuolatiniai studijų procesų ir rezultatų tobulinimo darbai, įtraukiant socialinius dalininkus.

2. Mokslo (meno) ir studijų veiklos sąsajos	Vystyti motyvacijos sistemą, skatinančią atlikti daugiau akademinį tyrimų.	Vilniaus kolegija yra į taikomuosius mokslus orientuota aukštoji mokykla, (Mokslo ir studijų įstatymas, 11 straipsnis: <i>Kolegijoje vykdomos koleginės studijos, grindžiamos profesionalia praktika ir taikomaisiais moksliniais tyrimais, eksperimentine plėtra ir (arba) profesionaliuoju menu, teikiamas aukštasis koleginiis išsilavinimas, sudaromos sąlygos asmenims mokytis visą gyvenimą</i>). Taikomosios mokslinės veiklos vykdymas yra dėstytojo metinio darbo plano dalis, išskyrus dėstytojus praktikus, kuriems MTEP veiklos neprivalomos. Vadovaujantis VK Dėstytojų etatinio darbo krūvio sudarymo ir apskaitos tvarkos aprašu (2024-02-21 Nauja redakcija), MTEP vykdymui kaip motyvacinė priemonė taikoma kontaktinio darbo su studentais mažinimas nuo 912 val., skiriamų dėstytojui praktikui, taip pat tiems lektoriams ir vyresniesiems lektoriams, kurie nepageidauja vykdyti MTEP, iki 760 kontaktinio darbo su studentais valandų, skiriant 10 proc. etato (152 val.) MTEP; profesoriaus, docento ir asistento vieno etato kontaktinio darbo su studentais valandos sumažintos iki 608 val., 582 val. priskiriant MTEP veikloms ir jų viešinimui.	Planuojama plėtoti mokslo projektų rengimo veiklas, dalį planuojamų MTEP valandų kasmet skiriant mokslo projektų rašymui. Tikslas – iki 2029 m. pateikti ir laimėti bent vieną „Europos Horizonte“ parašką.	MTEP veiklos ir jų viešinimas yra vienas iš prioritетinių tikslų.
--	---	---	--	--

		Dėstytojai įsitraukia į akademinį užsakovų tyrimų veiklą bendradarbiaujant su socialiniais partneriais Lietuvoje ir užsienyje (pvz., 2023–2024 m. m. atlikta: Vartotojų elgsenos tyrimas renkantis siuntų terminalų ir kurjerių paslaugas, aktualizuojant tvarumo kontekstą, Vartotojų elgsenos tyrimas renkantis „In Umbra“ produktus, „Lietuvos rinkos dalyvių požiūrio į liaudies meną tyrimas“ ir kiti); vadovauja studentams besirengiantiems tarptautinėms studentų konferencijoms, rengiantiems mokslines publikacijas.		
3. Studentų priėmimas ir parama	Toliau didinti pagal programą Erasmus+ išvykstančių studentų skaičių ir skatinti jų tarptautiškumo veiklas	<i>Verslo vadybos fakulteto veiksmų plane Vilniaus kolegijos strategijai 2021–2025 m. įgyvendinti</i> įvardintas tikslas 2023 m. pasiekti 6 proc., o 2024 m. – 7 proc. išvykstančių studentų dalį nuo viso studijų programos studentų skaičiaus nėra pasiektas. Organizuojami informaciniai Erasmus+ seminarai apie studijų ir praktikų galimybes du kartus per metus (rugsėjį ir vasarį). Organizuojami susitikimai su iš Erasmus+ programos grįžusiais studentais, kurie dalinasi gerąja patirtimi (kartą per metus nuo 2022–2023 m. m.).	Skatinant studentų mobilumą pagal Erasmus+ programą, pirmiausiai didinamas tarptautiškumas namuose: 2024–2025 m. m. planuojamas BIP, taip pat 2025–2026 m. m. planuojamas COIL, studentai įtraukiami į kasmet organizuojamas tarptautines savaites, skatinami dalyvauti užsienio dėstytojų paskaitose. Nuo 2024–2025 m. m. katedros vedėjas sudaro ir viešina studentams mobilumo langams rudens ir pavasario semestrai rekomenduojamas aukštąsias mokyklas.	Toliau skatinti studentų įsitraukimą į tarptautiškumo veiklas, dalyvaujant trumpalaikiuose (BIP) bei ilgalaikiuose mainuose, skatinant „tarptautiškumą namuose“, studentams dalyvaujant atvykstančių dėstytojų paskaitose.

4. Studijavimas, studijų pasiekimai ir absolventų užimtumas	Užmegzti formalesnius ryšius su absolventais ir socialiniais partneriais. Sistema grindžiama neformaliais kontaktais (priklausomai nuo konkretaus dėstytojo, modulio, absolventų), kas gali turėti įtakos kontaktų tvarumui ateityje.	Sukurta absolventų ir socialinių partnerių kontaktų duomenų bazė (nuo 2022–2023 m. m.). Absolventai ir socialiniai partneriai yra kviečiami prisijungti prie Fakulteto vykdomų projektų, dalyvauti bendruose renginiuose, priimti studentus į praktiką, organizuoti išvykstamąsias paskaitas, būti kviestiniais lektoriais. Nuo 2024 m. absolventų apklausa vykdoma praėjus 1 metams po studijų baigimo, o iki 2022–2023 m. m. baigusių absolventų apklausos buvo vykdytos praėjus 6 mėn. po studijų baigimo. Absolventų grįžtamasis ryšys apie studijas ar pasiekimus karjeroje viešinamas socialiniuose tinkluose su grotaziu #suVIKO pavyko. Taip jie tampa VIKO ambasadoriais. Absolventai yra įtraukiami į studijų kokybės užtikrinimo procesus, dalyvauja Rinkodaros studijų krypties komiteto veikloje. Su absolventais susisiekiama prieš Karjeros dieną ir pakviečiama atvykti atstovauti savo organizacijas šio ir kitų Fakulteto renginių metu. <u>Facebook tinkle sukurta VVF absolventų uždara grupė</u>, kur skelbiamos aktualios naujienos. Du kartus per mokslo metus siunčiami partneriams naujienlaiškiai. Kasmet nuo 2021–2022 m. m. organizuojama Verslo vadybos fakulteto Alumni diena.	Vilniaus kolegija jau buria Alumnus – https://www.viko.lt/visuomenei/alumni/, tad tikėtina, kad netrukus formalus VIKO Alumni klubas bus suburtas. Verslo vadybos fakultete nuo 2022 m. pavasario kiekvienais mokslo metais organizuojami Alumni susitikimai, siekiant stiprinti absolventų įtrauktį. Planuojama 2024–2025 m. m. įsteigti VIKO VVF Alumni klubą.	Plėtojami tiek neformalūs, tiek ir formalūs tvarūs ryšiai su absolventais ir socialiniais partneriais.
--	--	--	--	---

		Nuo 2022–2023 m. m. • rinkodaros krypties strateginiai partneriai veda ne mažiau kaip 1 paskaitą per modulį/ dėstytojai organizuoja išvykstamąją paskaitą; • kasmet vykdomi ne mažiau kaip 2 strateginių partnerių susitikimai su studentais pristatant profesinės ir baigiamosios praktikos galimybes; • socialiniai partneriai naujienlaiškiu informuojami apie Fakultete vykstančius studijų renginius, pokyčius studijų programoje; • organizuojamos apskritojo stalo diskusijos įtraukiant socialinius dalininkus.		
5. Dėstytojai	Kadangi studijų programa specializuojasi reklamos vadyboje, dėstytojai turėtų stengtis: a) dalyvauti nacionalinėse ir tarptautinėse konferencijose, kurios specializuojasi integruotos rinkodaros komunikacijos lauke; b) daugiau publikuoti akademinuose ir	Taikomosios mokslinės veiklos vykdymas (dalyvavimas konferencijose, straipsnių rengimas, įsitraukimas į mokslo taikomuosius tyrimus ir pan.) yra kiekvieno dėstytojo metinio darbo plano dalis. Dalyvavimas nacionalinėse ir tarptautinėse konferencijose tobulinant dalykines kompetencijas yra privalomas remiantis Dėstytojų etatinio darbo krūvio sudarymo ir apskaitos tvarkos aprašo 32 punktu „Kompetencijų tobulinimui per metus skiriama ne daugiau kaip 5 proc. planuojamo dėstytojo darbo krūvio.“, o kompetencijų tobulinimas yra bendro dėstytojo darbo krūvio dalis.	Dėstytojai, konkurse teikiantys paraiškas, išvyksta į užsienio aukštąsias mokyklas dėstyti, mokymosi ar tyrimų stažučių vizitams. Konkursas vyksta kiekvienų mokslo metų rugsėjo mėnesį. Dėstytojai, dalyvaujantys moksliniuose ir tiriamuosiuose tarptautiniuose projektuose pagal Erasmus+, NordPlus ar kitus finansuojamus projektus, taip pat vyksta į darbinis susitikimus su projekto partneriais užsienyje. Keliamas tikslas, kad nuo 2024–2025 m. m. kiekvienais mokslo metais bent 4 dėstytojai, dėstantys studijų	MTEP veiklos prioritetinės, daugiau apie dėstytojų skatinimą žr. 2. punkte.

	profesiniuose žurnaluose, susijusiuose rinkodaros komunikacija-reklama.	su Dėstytojai 2022–2023 m. m. dalyvavo ir skaitė rinkodaros tematika pranešimus nacionaliniame forume „Atsakingas turinio vartojimas internete” M. Mažvydo nacionalinėje bibliotekoje; Tarptautinėje mokslinėje praktinėje konferencijoje „Aukštojo mokslo vaidmuo visuomenėje: iššūkiai, tendencijos, perspektyvos 2023“ Alytaus kolegijoje; 13-ojoje tarptautinėje konferencijoje „Transbaltica 2022: transportation Science amd Technology“ Vilnius Tech; 6-ojoje tarptautinėje mokslinėje konferencijoje „Craftsmanship with Respect for Tradition and Sustainable Development“ Opolės technologijų universitete, Lenkijoje ir kt. Dėstytojai per 2022–2023 m. m. rinkodaros ir reklamos tematika publikavo 8 straipsnius moksliniuose žurnaluose, įtrauktuose į Web of Science duomenų bazes ir 3 straipsnius moksliniuose žurnaluose, įtrauktuose į kitas duomenų bazes (viena publikacija su užsienio aukštosios mokyklos bendraautoriumi ir dvi publikacijos su bendraautoriais iš kitų Lietuvos aukštųjų mokyklų). Dėstytojų vadovaujami studentai per 2022–2023 m. m. parengė ir publikavo 8 mokslines publikacijas rinkodaros ir reklamos tematika studentų tarptautinės mokslinės konferencijos leidinyje.	programoje, išvyks į mokymosi, dėstyimo ar tyrimų stažuotes užsienyje, dalyvaus tarptautinėse konferencijose, atitinkančiose jų dalykinį lauką.	
--	--	--	--	--

6. Studijų materialieji ištekliai	Tęsti stiprų bendradarbiavimą su verslo partneriais ir išnaudoti gerai veikiančių praktikų programų stiprybes. Toliau atnaujinti vietoje esančius mokymosi išteklius, kad jie būtų prieinami hibridinio, mišraus formato (klasėse ir nuotoliniu būdu) studijoms, siekiant priimti augantį studentų skaičių	Verslo partneriai aktyviai įsitraukia į Rinkodaros krypties komiteto veiklą, suteikia studentams praktikos vietas, skaito studentams paskaitas. Aktyvus strateginių partnerių įsitraukimas į studijų veiklas numatytas <i>Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto strateginės partnerystės 2022-2025 metų veiksmų plane</i>. 2021–2022 m. m. atnaujinti mokymosi ištekliai, kad jie būtų prieinami hibridinio, mišraus formato (klasėse ir nuotoliniu būdu) studijoms, siekiant priimti augantį studentų skaičių. Įsigyta: • Interaktyvi lenta – Smart Board MX075-V2 (5 vnt.) • Internetinė kamera Logitech Brio (15 vnt.) • Konferencinė kamera Logitech Rally • Konferencinė kamera Logitech Meetup (4 vnt.) • Konferencinė kamera Rocware 4 K UHD (2 vnt.) • Belaidis konferencinis mikrofonas Boya BY-BMW700 (2 vnt.) • Laidinis konferencinis mikrofonas Boya By-MC2 (4 vnt.) • Prisegamas (mobilus) belaidis mikrofonas Samson PXD1 (20 vnt.) • Televizorius (ekranas) – LG OLED 55B1 139 cm (3 vnt.)	Tęsimas ir puoselėjamas bendradarbiavimas su socialiniais dalininkais. Nuolat atnaujinama ir puoselėjama studijoms palanki aplinka, plėtojamos hibridinio ir nuotolinio darbo su studentais galimybės. <i>Verslo vadybos fakulteto veiksmų plane Vilniaus kolegijos strategijai 2021–2025 m. įgyvendinti</i> numatyta iki 2025 m. įrengti 18 auditorijų hibridiniam mokymui.	
--	---	--	--	--

		Iš mokslinių tyrimų eksperimentinei plėtrai (MTEP) skirtų lėšų per 2022–2023 m. m. įsigyta: 1. Sukurta taikomojo kūrybiškumo mokslo infrastruktūra atviroje erdvėje, įsigyta lauko baldų už 5500.00 Eur. 2. Įrengtos ir atnaujintos taikomajam kūrybiškumui skirtos patalpos, įsigyta vidaus baldų už 70000.00 Eur. 3. Reklamos laboratorijai įsigyta įvairios technikos ir priedų studentų praktinei veiklai vystyti už 12000.00 Eur. 4. Plėtota turizmo ir svetingumo tyrimams skirta bazė, Svetingumo laboratorijai už 5700.00 Eur. įsigyta įranga.		
7. Studijų kokybės valdymas ir viešinimas	Stiprinti bendradarbiavimą su socialiniais partneriais ir absolventais kokybės valdymo srityje. Paremti dėstytojų bendradarbiavimą mokymo moduluose, siekiant pagerinti studijų medžiagą ir metodus.	Absolventai ir socialiniai partneriai dalyvauja Rinkodaros krypties komiteto veikloje, Baigiamųjų darbų gynimo komisijose, recenzuoja studentų baigiamuosius darbus, dalyvauja Konkurso ir atestacinės komisijos darbo grupėje, yra kviečiami prisijungti prie Fakulteto vykdomų projektų, dalyvauti bendruose renginiuose, priimti studentus į praktiką, organizuoti išvykstamąsias paskaitas, būti kviestiniais lektoriais. Organizuojama Alumni diena (kasmet nuo 2021–2022 m. m.). Konkrečios priemonės ir rodikliai numatyti <i>Vilniaus kolegijos Verslo vadybos fakulteto strateginės</i>	Puoselėjamas ir stiprinamas bendradarbiavimas su socialiniais partneriais ir absolventais studijų kokybės valdymo srityje. Nuo 2025–2026 m. m. numatoma įvesti semestrinio projekto užduotį studentams, kurio pagrindu dėstytojai dirbs komandomis apjungiant studentų užduotis į bendrą semestrinį projektą. Numatyta organizuoti dėstytojų komandinio darbo stiprinimo susitikimus, pasirengiant semestrinio projekto užduotims ir studijų procesams suvaldyti.	Socialiniai dalininkų grupių atstovai įtraukiami į svarbiausius su studijų kokybe susijusius procesus, komisijas, komitetus, aktyviai dalyvauja priimant strateginius sprendimus. Prieš prasidedant moduliams dėstytojų

	<i>partnerystės 2022–2025 metų veiksmų plane.</i> Remiamas dėstytojų, dirbančių tame pačiame modulyje, bendradarbiavimas. Dėstytojai, kurie kartu rengia nuotolinius modulius ar dėsto tame pačiame modulyje, yra skatinami bendrauti <i>formaliai</i>: organizuojant modulio dėstytojų susitikimus su katedros vedėju prieš kiekvieną studijų modulį, kur būna aptariamos bendros užduotys, atsiskaitymo terminai ir pan., ir <i>neformaliai</i>: organizuojant išvykstamuosius posėdžius, arbatos popietes, organizuojant mokymus kolegoms, komandos formavimo išvykas į užsienį. Dėstytojai dalijasi gerąja patirtimi, integruoja užsienio kolegų paskaitas į savo dėstomus dalykus.	komandos sukviečiamos į komandos formavimo susitikimus, pasirengia darbui moduliuose. Išsikeltas tikslas pastiprinti šiuos susitikimus, įtraukiant studijų metodų ir vertinimo metodų komandinį aptarimą.
--	---	--

Verslo vadybos fakulteto dekanė Nida Mačerauskienė

2024-06-27